

Canadian Museums Association, Executive Director

The Canadian Museum Association acknowledges that its Secretariat is located on the unceded, unsurrendered territory of the Algonquin Anishnaabeg. We extend our appreciation for the opportunity to live and learn on this territory in mutual respect and gratitude. The CMA also acknowledges that as a national association, its work relates to other First Nations, Inuit, Métis, and urban Indigenous peoples. We are committed to demonstrate respect for these nations and groups by supporting their inherent right to self-determination and control of their heritage, culture, and cultural patrimony as reaffirmed by UNDRIP . the United Nations Declaration on the Rights of Indigenous Peoples (UNDRIP).

The Canadian Museums Association (CMA) is the voice of Canada’s vibrant museum community—from small, volunteer-driven organizations to national institutions—and for the millions of Canadians, as well as visitors to Canada, whose lives are enriched by museums every day. CMA is headquartered in Ottawa and advocates for enhanced public policies and support; builds skills across the profession through bursaries; and, establishes and inspires connections within the sector to foster deeper collaboration, empathy, and shared purpose. In 2015, the CMA was named in the Truth and Reconciliation Commission’s Call to Action #67, to deliver a report and recommendations as part of a national review of museum policies and their relationship with United Nations Declaration on the Rights of Indigenous Peoples. [Moved to Action](#), the CMA has activated meaningful discussions around reconciliation and Indigenous self-determination across the ecosystem, ultimately sustaining and strengthening museums within the country.

At this auspicious time, a time where adding great value to members is of primary focus, the CMA invites applications and nominations for the role of **Executive Director**—a position that will speak to a collaborative leader inspired by the opportunity to support a plurality of cultural institutions from coast to coast to coast.

Among other responsibilities, the Executive Director will help the sector become more responsive to a range of communities—as cultural institutions have been asked to demonstrate a deep and abiding commitment to spotlighting a mosaic of interests, stories, topics, conversations, narratives, depictions, and matters of historical and contemporary relevance. The Executive Director will also support and advocate for its members across Canada, working with a number of entities and partners (including the federal government), on matters that relate to funding, public policy, and strategic visioning for the future.

The candidate most likely to realize success in the role is a consummate champion for museums, and has the fluency and fortitude to convey just how important museums are to the social, economic, and cultural fabric of the country. They bring several years of leadership experience, preferably gained within a complex not-for-profit and/or membership organization, or will have the ability to convey their strong affinity and connection to the sector should they bring compelling leadership experience from outside it. The Executive Director possesses the ability to effectively synthesize information and, following this, produces unifying messages that the greater community gets behind. The new leader will: bring strong financial, budgeting, grant-writing, and fundraising acumen; advocate on behalf of the sector when engaged with partners and governmental bodies; be staunchly committed to Indigeneity, reconciliation, and self-determination for Indigenous Peoples; and, be committed to advancing equity, diversity,

inclusion, and accessibility in their varying forms. The ideal candidate is conversant in both English and French, and additional languages are considered an asset. The incumbent will possess a degree from a recognized post-secondary institution and International experience is highly valued.

The Canadian Museums Association is committed to ensuring that the search process is inclusive and reflects diversity in all its forms. We are strongly committed to removing barriers in hiring and in the selection processes for historically marginalized people, including those belonging to the diverse Indigenous communities, Black communities, and other communities of Racialized individuals, as well as those who do not have French or English as their first language, persons with visible / invisible disabilities, members of the 2SLGBTQ+ community, people with lived /living experience with mental health, women or those belonging to one or more of the many equity-deserving communities.

The Canadian Museums Association believes in fostering inclusive environments and will provide accommodations at any stage of the hiring process in alignment with the Accessibility for Ontarians with Disabilities Act (AODA). If you require accommodations at any stage of the hiring process, please notify Melissa Sumnauth at the email address noted below.

*Canadian Museums Association is partnering with BIPOC Executive Search to ensure an applicant list that is as diverse and as intersectional as possible. **All interested applicants can send their résumé to Melissa Sumnauth by e-mailing msumnauth@bipocsearch.com, or can apply through the BIPOC Executive Search mobile app.***

The salary for the role of Executive Director will be approximately \$140,000, depending on experience.

We thank everyone for their expression of interest—and are truly appreciative of the time individuals put into applying—but with the limitations of time only those selected for an interview will be contacted.

Directeur général de l'Association des musées canadiens

L'Association des musées canadiens reconnaît que son secrétariat est établi sur le territoire non cédé et non abandonné de la Nation Algonquine Anishinabeg. Nous sommes reconnaissants de pouvoir vivre et apprendre sur ce territoire dans un esprit de respect et de gratitude mutuels. En outre, l'AMC reconnaît que son travail en tant qu'association nationale touche les membres des autres Premières Nations, les Inuits, les Métis et les Autochtones vivant en milieu urbain. Nous sommes déterminés à faire preuve de respect envers ces nations et ces groupes en soutenant leur droit fondamental à l'autodétermination et à la maîtrise de leur héritage, de leur culture et de leur patrimoine culturel tels que réaffirmés par la DNUDPA, la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones (DNUDPA).

L'Association des musées canadiens (AMC) est la voix de la dynamique communauté muséale du Canada – des petites organisations dirigées par des bénévoles aux établissements nationaux – et pour les millions de Canadiens, ainsi que pour les visiteurs venus au Canada, dont la vie est enrichie tous les jours par des musées. L'AMC, qui a son siège à Ottawa, préconise une amélioration des politiques et du soutien publics, développe les compétences dans l'ensemble de la profession grâce à des bourses, et établit et inspire des liens au sein du secteur pour favoriser une collaboration plus étroite, l'empathie et des objectifs communs. En 2015, l'AMC a été désignée dans l'Appel à l'action n° 67 de la Commission de vérité et réconciliation, pour produire un rapport, [Portés à l'action](#), et faire des recommandations dans le cadre

d'une révision nationale des politiques muséales et de leur relation avec la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones. L'AMC a mis en branle des discussions relativement à la réconciliation et à l'autodétermination des Autochtones dans l'ensemble de l'écosystème, soutenant et renforçant à terme les musées du pays.

En ce moment propice, un moment où notre premier objectif est d'ajouter une valeur toujours plus importante pour les membres, l'AMC sollicite candidatures et nominations pour le poste de **directeur général** – poste qui intéressera un leader spécialiste du travail en collaboration inspiré par la possibilité de soutenir de multiples établissements d'un océan à l'autre, et à l'autre.

Parmi d'autres responsabilités, le directeur général aidera le secteur à devenir plus réactif à un éventail de communautés – les établissements culturels s'étant vu demander de faire montre d'un engagement profond et durable à mettre en lumière une mosaïque d'intérêts, d'histoires, de sujets, de conversations, de récits, de représentations et de questions passées et contemporaines. Le directeur général soutiendra et défendra également ses membres dans l'ensemble du Canada, travaillant avec un certain nombre d'entités et de partenaires (y compris le gouvernement fédéral) sur des questions relatives au financement, aux politiques publiques et à une vision stratégique pour l'avenir.

Le candidat (ou la candidate) le plus susceptible de réussir dans ce rôle est un défenseur consommé des musées, et il jouit de l'aisance et de la force morale voulues pour faire comprendre que les musées sont importants pour le tissu social, économique et culturel du pays. Il possède une expérience de plusieurs années en leadership, acquise de préférence dans une organisation complexe à but non lucratif et/ou associative, ou il aura la capacité de communiquer sa solide affinité et son lien avec le secteur s'il se trouve qu'il apporte de l'extérieur une expérience du leadership convaincante. Le directeur exécutif possède la capacité de synthétiser efficacement l'information et, ensuite, de produire des messages unificateurs auxquels la communauté au sens large adhère. Le nouveau leader apportera une solide expertise en matière de finances, de budgétisation, de rédaction de demandes de subvention et de levées de fonds; il se fera le défenseur du secteur lorsqu'il collaborera avec des partenaires et des organismes gouvernementaux; il sera fermement attaché à l'indigénité, à la réconciliation et à l'autodétermination des peuples autochtones, et il s'engagera en faveur de l'équité, de la diversité, de l'inclusion et de l'accessibilité sous diverses formes. Le candidat idéal maîtrise l'anglais et le français, et la connaissance d'autres langues est considérée comme un atout. Le titulaire possédera un diplôme d'un établissement d'enseignement postsecondaire, et une expérience internationale sera hautement appréciée.

L'Association des musées canadiens s'engage à tout mettre en œuvre pour que le processus de recherche soit inclusif et prenne en compte la diversité sous toutes ses formes. Nous sommes fermement déterminés à éliminer les obstacles à l'embauche dans le processus de sélection des personnes traditionnellement marginalisées, y compris les personnes appartenant à diverses communautés autochtones, à des communautés noires et à d'autres communautés de personnes racialisées, ainsi que les personnes dont le français ou l'anglais n'est pas la langue maternelle, les personnes qui ont des handicaps visibles ou invisibles, les membres de la communauté 2SLGBTQ+, les personnes qui ont souffert ou souffrent de problèmes de santé mentale, les femmes ou les personnes qui appartiennent à une ou plusieurs des nombreuses communautés ayant droit à un traitement équitable.

L'Association des musées canadiens est convaincue qu'il faut favoriser l'aménagement d'environnements inclusifs et prendra les mesures d'adaptation nécessaires à toutes les étapes du processus d'embauche,

conformément à la Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario (LAPHO). Si vous avez besoin de mesures d'adaptation à n'importe quelle étape du processus d'embauche, veuillez en aviser Melissa Sumnauth en envoyant un courriel à l'adresse indiquée ci-dessous.

*L'Association des musées canadiens s'associe à BIPOC Executive Search pour s'assurer de dresser une liste de candidats aussi diverse et intersectionnelle que possible. **Les candidats intéressés peuvent envoyer leur curriculum vitae à Melissa Sumnauth par courriel à msumnauth@bipocsearch.com, ou postuler via l'appli mobile de BIPOC Executive Search.***

Le salaire pour le poste de directeur général sera d'environ 140 000 \$, en fonction de l'expérience.

Nous remercions tous ceux qui ont manifesté leur intérêt – et nous apprécions vraiment que vous ayez pris le temps de postuler — mais le temps étant limité seules les personnes ayant été choisies pour passer une entrevue seront contactées.